

МУЗЕЈ ЈУГОСЛАВИЈЕ

Резултати пројекта #YUDOM утврђени евалуацијом



- Пројекат је омогућио музејским радницима, али и публици, да претраживањем ознаке #YUDOM открију разноврсно наслеђе из југословенског периода, али и да се упознају са драгоценим личним сведочењима актера пројекта. На овај начин пројекат је омогућио даље истраживање интимних наратива који се тичу југословенског наслеђа.
- Пројекат је ангажовао многобројну публику из некадашњих југословенских земаља (подељено је више од 1000 фотографија са ознаком #YUDOM), која је делила фотографије предмета из својих

кућа, као и лична и породична сећања из југословенског периода.

- Пројекат је показао да у временима великих криза музеји могу да буду места интеграције заједнице, да понуде осећај подршке и припадности, али и да својим прилагодљивим деловањем могу да буду извор, не само едукативних, већ и забавних, интерактивних, садржаја, који су омогућавали конструктивније начине за боравак у кући људи различитих генерација.
- Пројекат је показао како наслеђе може да буде тачка уједињења и међусобног повезивања и препознавања. Наиме, резултати пројекта показали су да се исти предмети чувају у домовима широм региона и да су сличне личне и породичне приче које се са њима повезују. На тај начин се акцентовало заједништво међу појединцима који живе на некадашњем југословенском простору. Другим речима, пројекат је указао на кохезивни карактер наслеђа које делимо, без обзира на границе и поједине разлике.
- Креирана је јака виртуелна заједница око пројекта која је размењивала приче, утиске, коментаре, анегдоте, фотографије предмета који су обележили поједине периоде њиховог живота и живота њихове породице, а која је наставила да то чини и по завршетку позива. Пројекат је тако ујединио људе различитих генерација, оне који су имали непосредно југословенско искуство, али и оне млађе, који су предмете и приче наследили. Такође је повезао и људе који се другачије у физичком или виртуелном простору не би срели.

- Пројекат је оснажио везе Музеја са публиком, јер је сваку објаву пратила присна комуникација чланова музејског тима са учесницима онлајн изложбе.
- Пројекат је омогућио креирање базе колекционара најразличитијих предмета који одговарају корпусу југословенског наслеђа, што је створило могућност даље допуне музејског фонда аквизицијама, или пак привремене позајмизце за тематске изложбе (нпр. акцији се прикључио студент електорнике из Ниша који је својим ангажманом и личном иницијативом спасио читаву документацију фабрике *Ei Niš*, а како Музеј Југославије припрема изложбу о индустријском наслеђу направљене су конекције, преузета је архива и поменути студент ће бити сарадник на изложби).
- Пројекат је допринео додатној комуникацији и промоцији предмета из Техничке збирке Музеја, створио услове за већу видљивост богате музејске колекције, јер је кустоски тим Музеја Југославије као полазну тачку представио фотографије предмета који су припадали југословенској свакодневици, а данас су део музејске збирке.
- Финални резултат пројекта је онлајн публикација у којој је приказана селекција објава са друштвених мрежа. Селекција је вршена на основу квалитета фотографија, разноликости материјала, али и прича које су пратиле фотографије предмета. Публикација *#YUDOM* доступна је на сајту <https://www.muzej-jugoslavije.org/>
- Пројекат је имао изузетно велику видљивост у домаћим штампаним, електронским и онлајн медијима са готово 70 медијских објава, а била је пропраћена и у медијима из региона. Међу објавама истичу се интервју кустоскиње Музеја Југославије за Самостални српски тједник Новости, као и текст Тијане Душеј Ристев за Би-Би-Си Србија.
- Пројекат је представљен на четири стручне конференције као добар пример одговора музеја на околности пандемије:
 - [Уметност отпора пандемији, онлајн дебата](#) у оквиру УНЕСКО иницијативе *ResiliArt*, Завод за проучавање културног развоја, 21. маја 2020. (Неда Кнежевић, директорка Музеја Југославије)
 - [Музеји и друштвена одговорност: Подсећање на вредности \(Museums and Social Responsibility: Values Revisited\)](#), у организацији мреже европских музеја *NEMO* и Немачке музејске асоцијације-постер презентација, 18. септембар 2020. (Сара Сопић, кустоскиња Музеја Југославије)
 - [International Colloquium Piranova, Sounds of Museums, Museum without visitors](#), одржан у дигиталном формату, 29. септембар 2020. (Неда Кнежевић, директорка Музеја Југославије)
 - [Култура у доба пандемије - Институције културе у доба пандемије](#), онлајн конференција, 17. децембар 2020. (Неда Кнежевић, директорка Музеја Југославије)